

Paris, le 21 novembre 2007

Publicsenat.fr : un nouveau site Internet qui offre en accès libre et illimité ses programmes en VOD

La chaîne d'information politique, Public Sénat, offre aux internautes un nouveau site Internet. L'un des premiers sites TV français à offrir à la carte un accès VOD gratuit et consultable en illimité.

« Ce nouveau site est l'une des vitrines de Public Sénat. Un site « dernière génération » qui va faciliter et renforcer la proximité des citoyens - internautes avec le Politique et les élus. Il est la dernière étape avant la création de la chaîne non-stop qui sera diffusée 24 heures sur 24 sur Internet à partir de fin janvier » rappelle Jean-Pierre Elkabbach.

Simple, moderne, interactif et facile d'utilisation, le nouveau site de Public Sénat utilise les technologies de pointe et permet à tout moment de :

→ **Vivre en direct la chaîne et les grands événements politiques...**

L'intégration de la technologie **Flash***, personnalisée aux couleurs de la chaîne, permet de mettre en temps record les vod des programmes diffusés à l'antenne dans une très bonne qualité d'image et de visionner ainsi en haute définition et en accès instantané, les programmes de la chaîne, des directs, des débats et des documentaires. A tout moment de la journée, partout dans le monde, les programmes de Public Sénat peuvent être vus et revus à travers une interface simple d'accès par entrée jour/programme.

→ **S'informer sur les programmes de la journée et de la semaine**

Une **grille des programmes mise à jour en temps réel**, au rythme des événements et de l'actualité.

→ **Voir et revoir à la carte les programmes produits et diffusés par la chaîne via l'espace vod.**

→ **Télécharger et partager les formats courts**

« le 18h » et l'émission « conversation d'avenirs » via les podcasts.

→ **Participer, réagir et interpeller les invités de public sénat dans les tranches de direct,**

Notamment dans le rendez vous « prime » et quotidien animé en direct par Pierre Sled « Bouge la France », le soir à 22h. Une véritable fenêtre vers les studios de Public Sénat est proposée aux Internautees qui deviennent acteur/invité de l'émission.

→ **Partager et prolonger la discussion** à l'issue des émissions dans l'espace

communautaire « réagissez » qui offre **un forum par émission** laissant à l'internaute l'initiative de créer et susciter le débat. Ces places de discussion seront modérées et donneront l'état de l'opinion en temps Internet.

Et aussi un « espace média » convivial conçu pour les professionnels des médias.

Cet espace dédié aux journalistes permet de consulter tous les **documents d'information relatifs à l'actualité et aux programmes de la chaîne** :

- **Les Communiqués de presse programmes et « corporate »**
- **Les Bulletins de programmes, « la grille » à 4 semaine**
- **Les Temps forts, la sélection des grands moments à 4 semaines**
- **les dossiers de presse de rentrée et les rapports d'activité annuels**

Tous ces documents sont archivés et consultables.

- **L'Espace photos et sons** permet de **voir, revoir, écouter ou réécouter** les verbatim de nos invités qui ponctuent l'actualité politique. Mais aussi de retrouver tous les **visuels de la chaîne** (photos des journalistes, visuels émissions).

- **L'espace conférence de presse** offre la possibilité de voir ou revoir à la carte et à distance les conférences annuelles de la chaîne.

Ce site a été développé par Zéni, l'agence digitale du groupe Keyrus en collaboration étroite avec TV-Radio.com, pour la diffusion vidéo. Keyrus, est un acteur majeur du conseil et de l'intégration de solutions de Business Intelligence et de l'e-Business. TV-Radio.com filiale de TDF, est leader de la diffusion de médias, radios et télévisions, sur Internet.

Contacts Public Sénat : e-mail : e.faimali@public.senat.fr - Tél. +33 (0)01 42 34 44 13 / Fax + 33 (0) 1 42 34 44 50
Myriam Multigner, directrice du marketing et de la communication
Elsa Faimali, chargée de communication

Contacts Keyrus : e-mail : marketing@keyrus.com - Tél. +33 (0)1 41 34 10 43 / Fax +33 (0)1 41 34 10 10
Jean-Eudes Oumier, directeur marketing et communication
Suzanne Mathieu, Chef de Projet Marketing Opérationnel

Voir le site : www.publicsenat.fr

